

PUBBLICAZIONI - Il 12 maggio la presentazione al centro Candiani, anticipata il venerdì precedente da una mostra sull'azienda

## Esce il volume sull'impresa Paolini Villani

*L'autore, Massimo Orlandini, racconta cento anni di attività tra Venezia, Mestre e Porto Marghera. E' stata fra le prime aziende in Italia che hanno sfruttato al meglio la comunicazione pubblicitaria*

**D**opo 4 anni di fatiche e ricerche esce il volume "Paolini Villani - La Compagnia veneziana delle Indie", di Massimo Orlandini.

Compagnia veneziana delle Indie che ovviamente non è mai esistita, ma rende onore ad un'impresa di respiro nazionale ed internazionale che ha saputo tracciare una strada originale nel panorama dell'alimentazione italiana: la Paolini Villani, appunto.

Il libro, edito da Il Poligrafo di Padova, racconta cento anni di attività (1892-1992) tra Venezia, Mestre e Porto Marghera, i cui protagonisti sono commercianti e imprenditori veneziani e lombardi nel campo delle spezie, delle droghe e dei coloniali, con l'occhio sempre rivolto verso le terre d'Oltremare, da cui proveniva la materia prima.

Nata a Venezia come Paolini & C. nel 1892, poi trasformata in Paolini Villani & C. nel 1906, l'impresa si trasferisce nel 1913 in un nuovissimo stabilimento a Mestre, poi distrutto dai bombardamenti nel 1944. Dopo la guerra, nel 1953 si insedia definitivamente a

**Nel libro è descritta ogni trasformazione aziendale, a partire dalle illustrazioni di Michelangelo Cignetti**

Porto Marghera, nell'ex stabilimento ristrutturato del Cotonificio Veneziano, divenendo una fabbrica all'avanguardia, che rimane in funzione fino ai primi anni Novanta.

Molti i marchi registrati: tra i

più significativi, la "Droga Combinata Paolini", il "Lievito Paolini", l'insetticida "Sterminio", il "Budino dei Dogi", il "Fast" e la famosa "Ovocrema", poi diventata "Orocrema". Paolini Villani & C. è stata anche concessionaria per l'Italia del Thè Lipton per cinquant'anni, fino al 1978.

La comunicazione diventa un filo narrante che traccia e scandisce le trasformazioni aziendali, partendo dalle illustrazioni di disegnatori conosciuti come Michelangelo Cignetti, continuando con i servizi della nota agenzia ACME-Dalmondo, per arrivare alle grandi campagne pubblicitarie orientate al marketing, basate su mezzi di comunicazione di

massa come il cinema, la radio e la televisione con Carosello.

Il volume sarà presentato venerdì 12 maggio, alle ore 17.30, al Centro Candiani. Ma già da venerdì 5 maggio, quando ci sarà l'inaugurazione, alle ore 18 sempre al Candiani, il testo verrà accompagnato da una mostra sulla Paolini Villani. Ci saranno aree dedicate alla produzione, con le pubblicità, il packaging, i rogiti, le fotografie di 100 anni di storia dell'azienda. In una sala, inoltre, saranno proiettati alcuni filmati pubblicitari divenuti famosi, negli anni '60 e '70; le pellicole sono state ritrovate da Orlandini e dai suoi collaboratori, digitalizzate e ora riproposte al pubblico.

