

Soggetti e oggetti

Forme di *agency* nell'arte romana

a cura di

Monica Salvadori, Luca Scalco



ILPOLIGRAFO

Indice

- 11 Pigmalione e Alfred Gell
per un'introduzione all'*agency* dell'arte romana
Luca Scalco, Monica Salvadori
- 27 Sull'*agency* oggettuale: prospettive filosofico-fenomenologiche
Giulia Lanzirotti, Andrea Altobrando
- 47 Immagini che parlano e immagini che agiscono.
Agency e *meaning-making* in archeologia
Eleonora Pappalardo
- 67 Arte in parola e arte in azione nella letteratura antica
Luca Beltramini
- 87 Bambole, idoli, variazioni di scala.
Agency e piccole sculture nel mondo romano
Giovanni Colzani
- 109 Reali interazioni: la "vita" dei simulacri nella religione romana
Francesco Marcattili
- 123 Immagini che "segnano" i luoghi.
L'agentività delle statue nello spazio pubblico di età romana
Riccardo Olivito
- 141 Instabilità e forza della decorazione.
Le raffigurazioni di archi monumentali sui pannelli di Marco Aurelio
Francesco de Angelis
- 161 *Agency*, performatività e produzione dello spazio
nel giardino dipinto della Villa di Livia a Prima Porta
Monica Salvadori

173	Materia, rito e memoria: il concetto di <i>agency</i> e i sarcofagi romani di Hierapolis di Frigia <i>Anna Anguissola</i>
201	Alfred Gell e l'“abduzione di soggettività”. Tra <i>imagines maiorum</i> e <i>summi viri</i> <i>Mauro Menichetti</i>
211	Azioni rappresentate e immagini che agiscono: gesti affettivi tra <i>agency</i> ed <i>embodiment</i> <i>Luca Scalco</i>
235	Postfazione. <i>Agency</i> , miniatura, monumento <i>Carlo Severi</i>
249	<i>Abstracts</i>
257	<i>Autori</i>
261	<i>Indice dei temi notevoli</i>